

Sommaire

Logo 1
Codes identitaires

Logo 2
Codes identitaires



Logo 1

HTS CONSULTING

HOMMES TENDANCES & STRATEGIES



C:91 M:57 J:11 N:1

R:13 V:106 B:165



C:68 M:8 J:0 N:0

R:33 V:182 B:234



C:49 M:41 J:42 N:5

R:135 V:135 B:134

Niveau de gris :

HTS CONSULTING
HOMMES TENDANCES & STRATEGIES

HTS CONSULTING
HOMMES TENDANCES & STRATEGIES

Utilisation et couleurs



HTS CONSULTING
HOMMES TENDANCES & STRATEGIES

Fond blanc
Utilisation du logo tel quel.



HTS CONSULTING
HOMMES TENDANCES & STRATEGIES

Fond noir
Utilisation du logo tel quel.



HTS CONSULTING
HOMMES TENDANCES & STRATEGIES

Fond foncé
Utilisation du logo tel quel.



HTS CONSULTING
HOMMES TENDANCES & STRATEGIES

Fond clair
Utilisation du logo tel quel.



HTS CONSULTING
HOMMES TENDANCES & STRATEGIES

Fond photographique
Utilisation du logo sur fond blanc
avec opacité réduite.

Logo 2



The logo consists of a large ampersand symbol on the left and the text 'HOMMES TENDANCES STRATEGIES HTS CONSULTING' on the right. The ampersand is blue, and the text is in a dark blue color. To the right of the logo are three color swatches: a dark blue square, a medium blue square, and a grey square. Below each swatch are CMYK values for the corresponding color.

■	C:91 M:57 J:11 N:1	R:13 V:106 B:165
■	C:68 M:8 J:0 N:0	R:33 V:182 B:234
■	C:49 M:41 J:42 N:5	R:135 V:135 B:134

Niveau de gris :



Utilisation et couleurs



Fond blanc
Utilisation du logo tel quel.



Fond noir
Utilisation du logo tel quel.



Fond foncé
Utilisation du logo tel quel.



Fond clair
Utilisation du logo tel quel.



Fond photo
Utilisation du logo sur fond blanc
avec opacité réduite